

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA, RADIO Y
TELEVISIÓN**

Semana del 26 de marzo al 01 de abril del 2021

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx



**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE TELEVISIÓN

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlrx

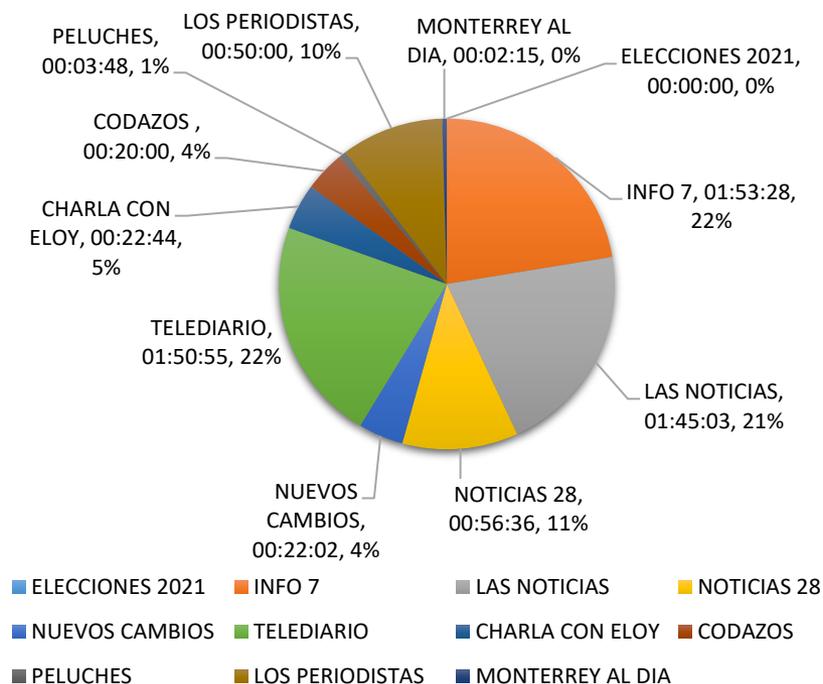


Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 185 horas de observación y escucha, de 23 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 506 minutos fueron dedicados a temas relativos a las campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

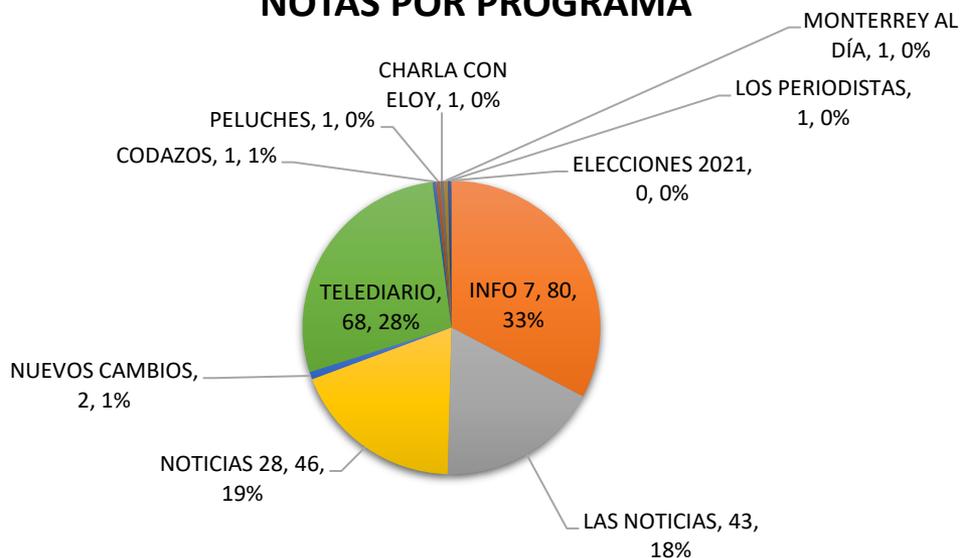


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 244 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA



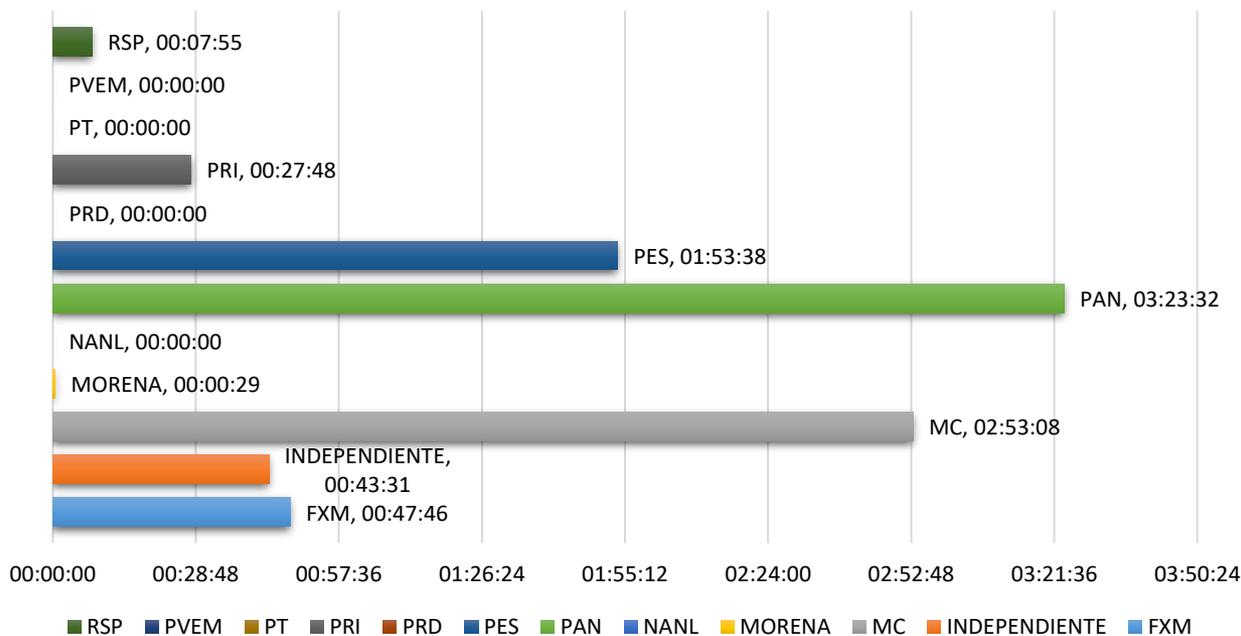
- ELECCIONES 2021
- INFO 7
- LAS NOTICIAS
- NOTICIAS 28
- NUEVOS CAMBIOS
- TELEDIARIO
- CODAZOS
- PELUCHES
- CHARLA CON ELOY
- MONTERREY AL DÍA
- LOS PERIODISTAS

Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

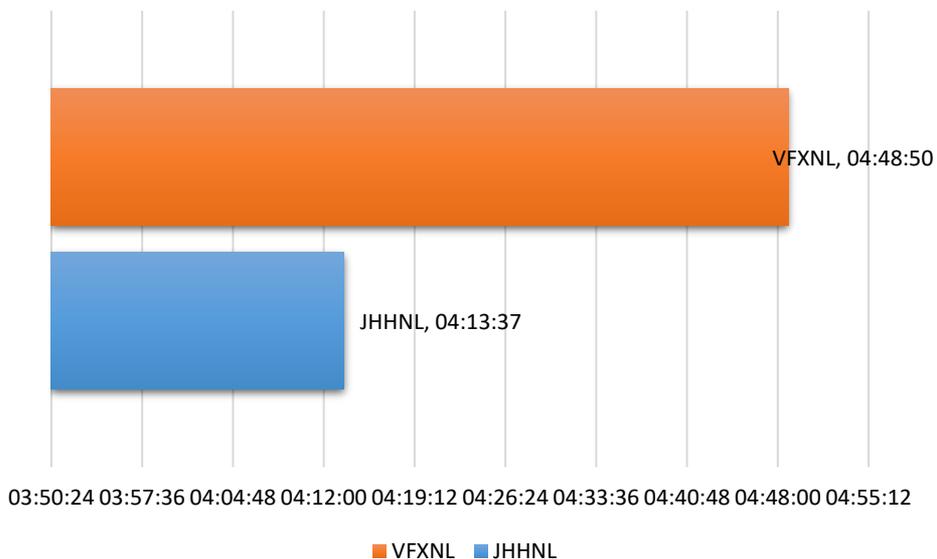


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

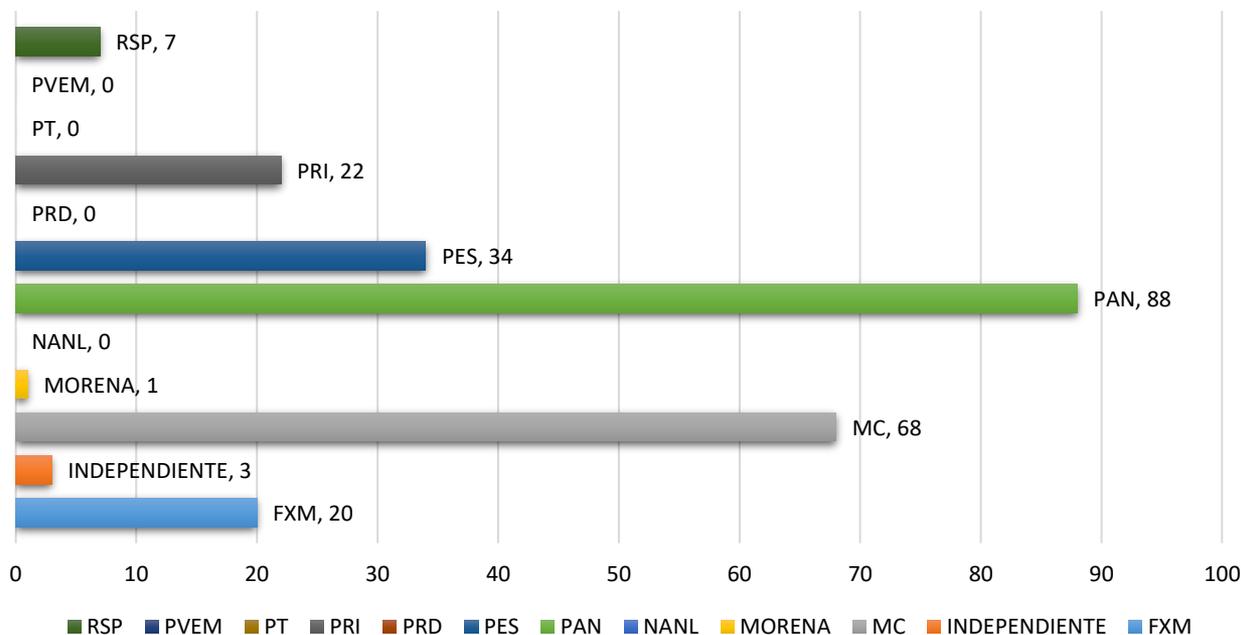


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

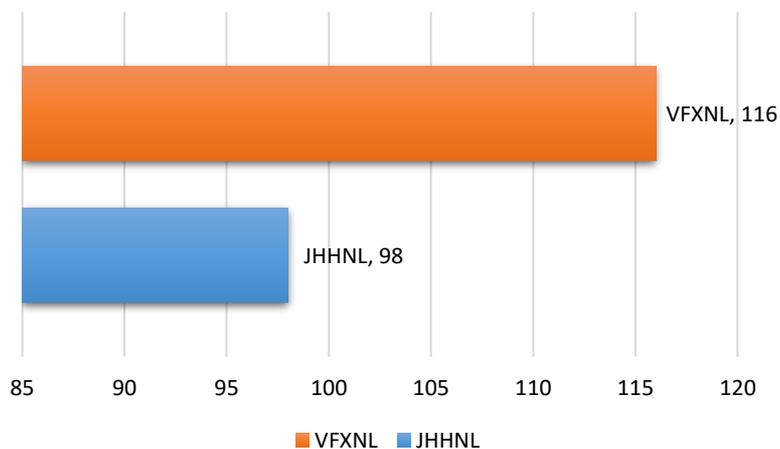
Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.



NOTAS POR COALICIÓN

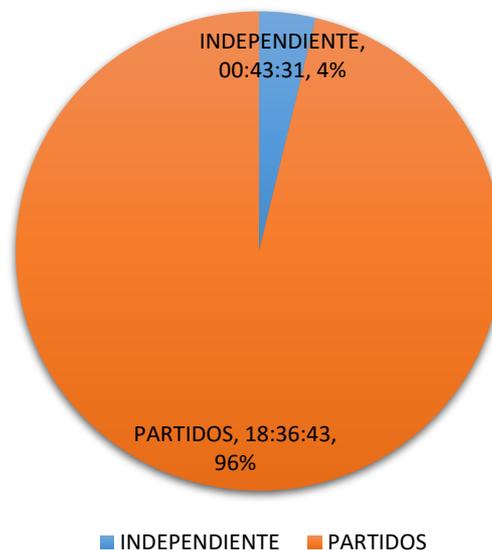


Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a aspirantes a candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

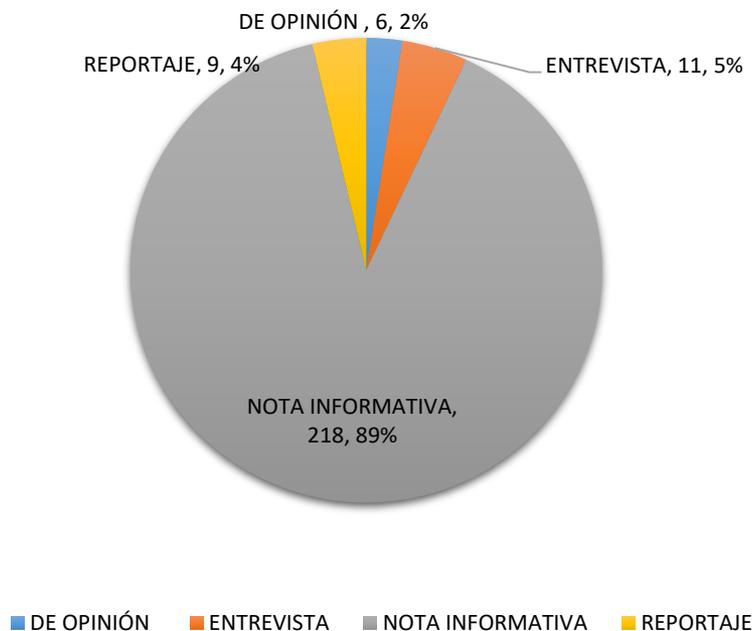


Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 244 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 218 notas informativas, 11 entrevista, opinión 6 y 9 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

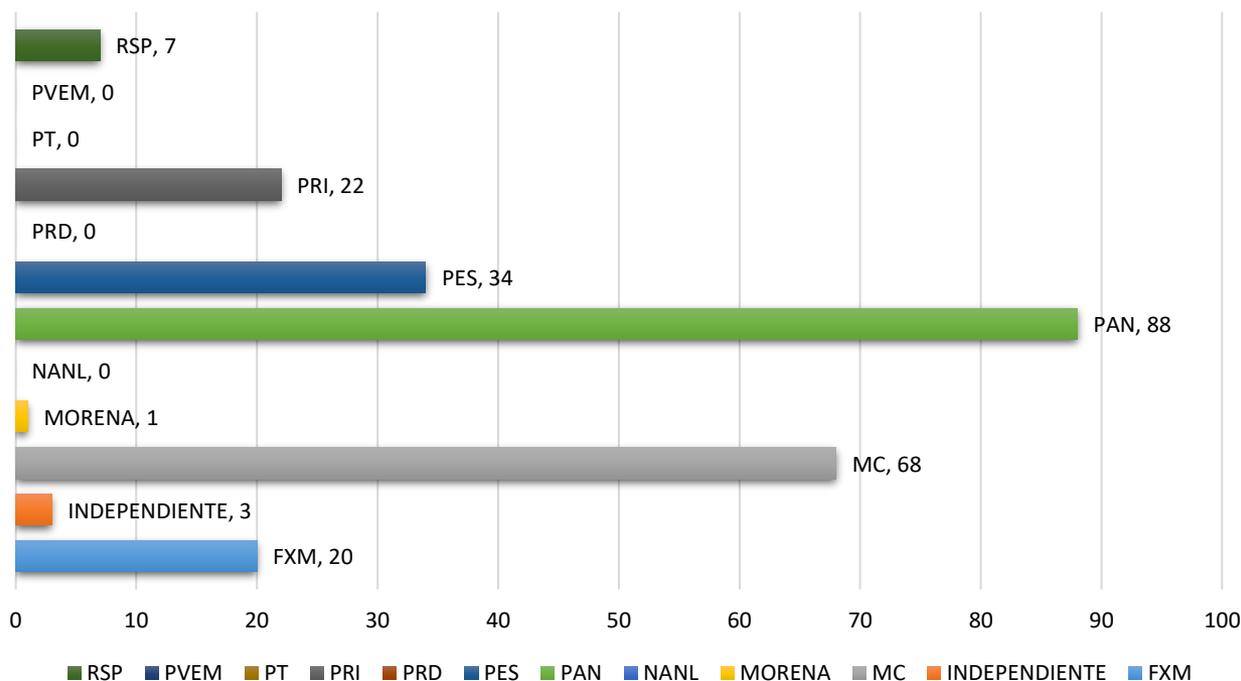


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

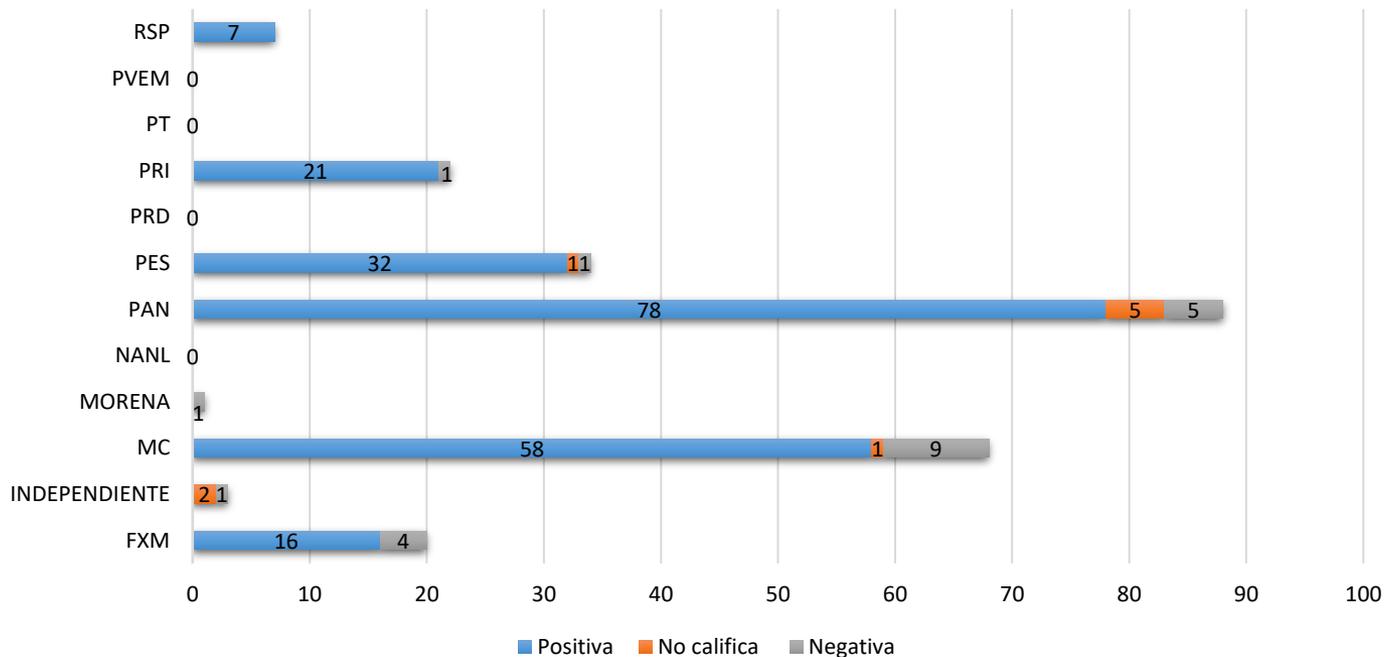


Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



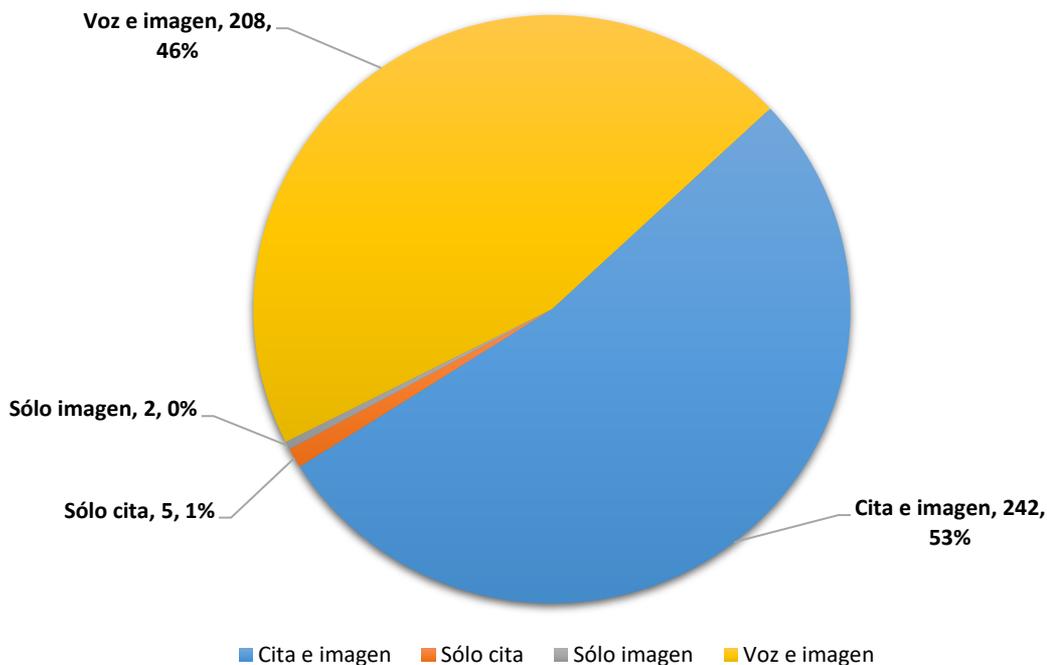
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, televisión



RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

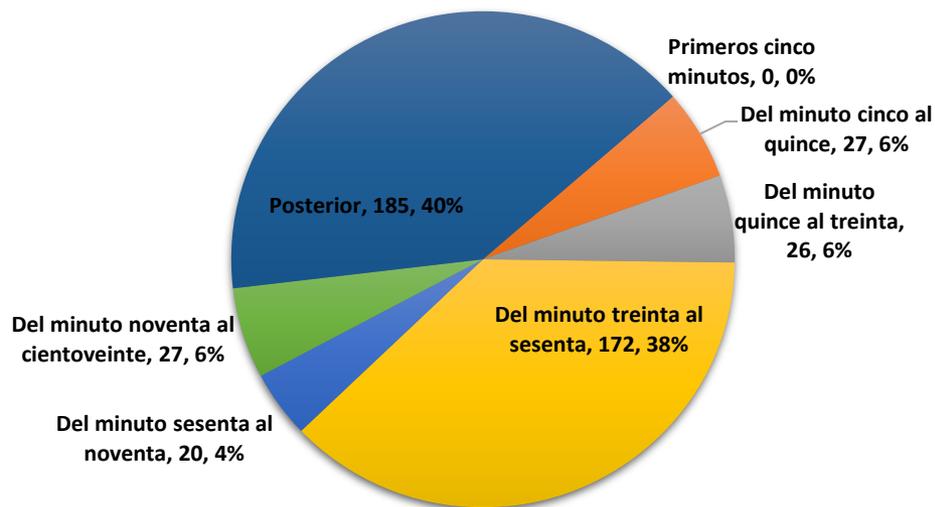


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



- Primeros cinco minutos
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto sesenta al noventa
- Del minuto noventa al ciento veinte
- Posterior



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

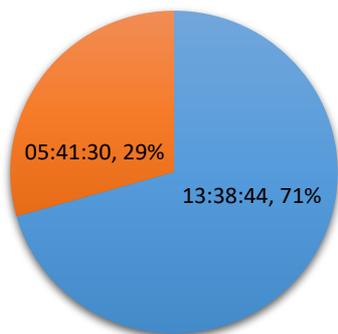
Durante la semana comprendida del 26 de marzo al 01 de abril de 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como a las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de televisión (encuestas y sondeos de opinión).

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas

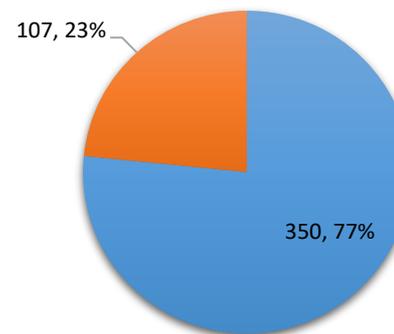


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

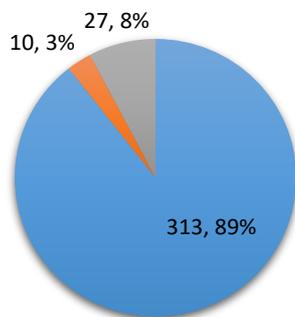
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 40 comentarios negativos.

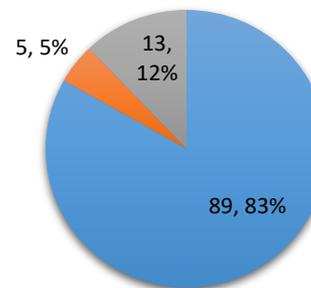


**CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO
MASCULINO**



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

**CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO
FEMENINO**



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo



Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de televisión durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE RADIO

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021



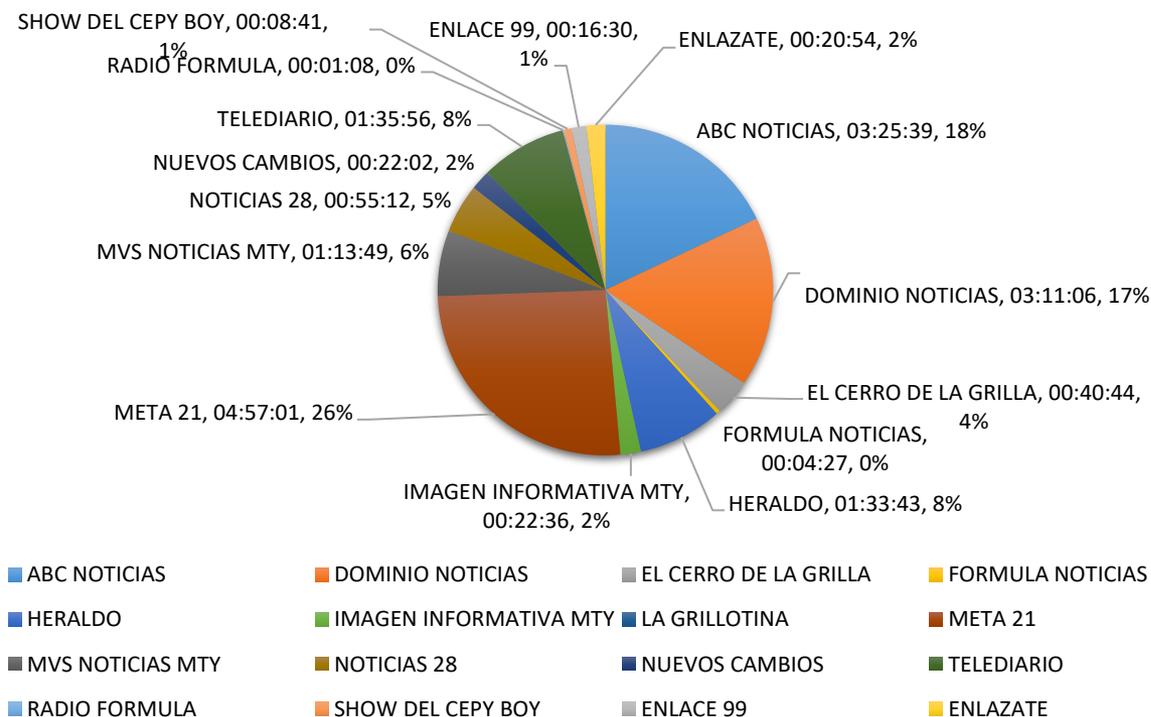
 /ceenlmx

Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 280 horas de escucha, de 25 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 1149 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.



TIEMPO POR PROGRAMA

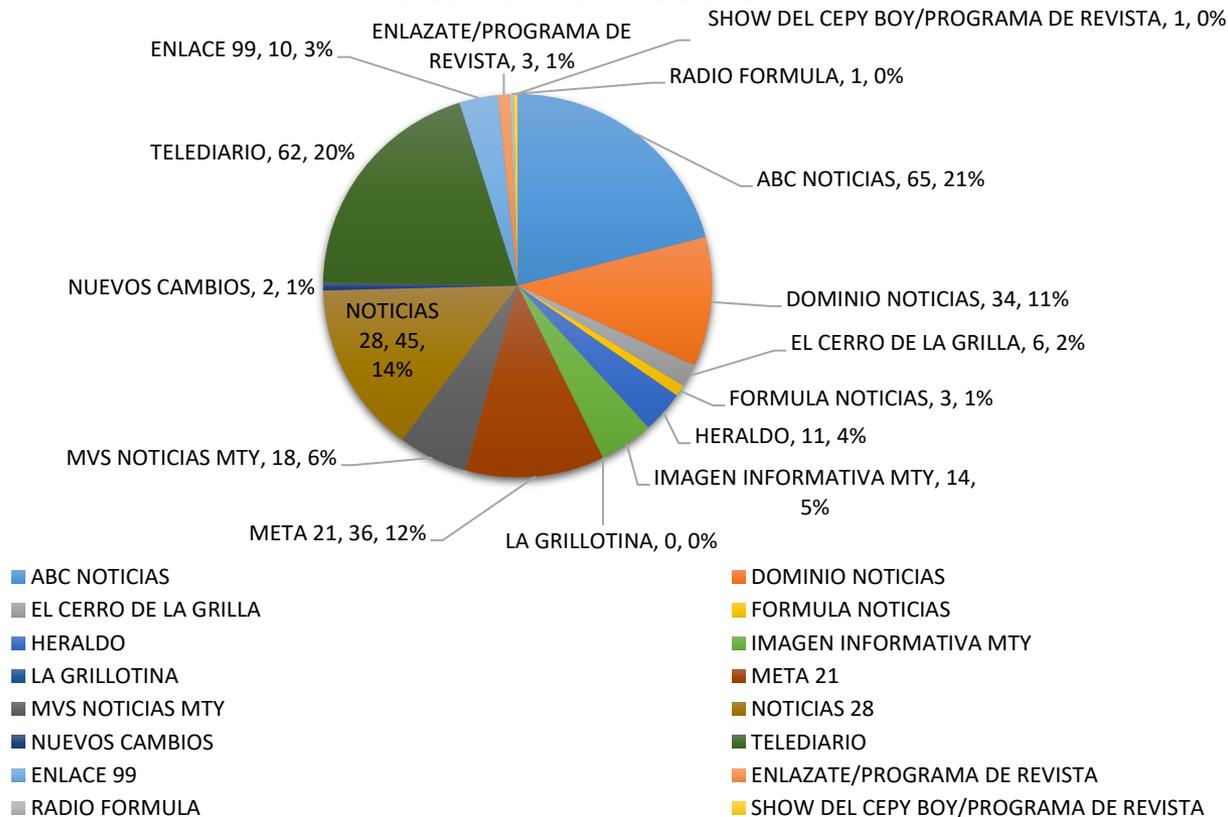


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 311 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTA POR PROGRAMA

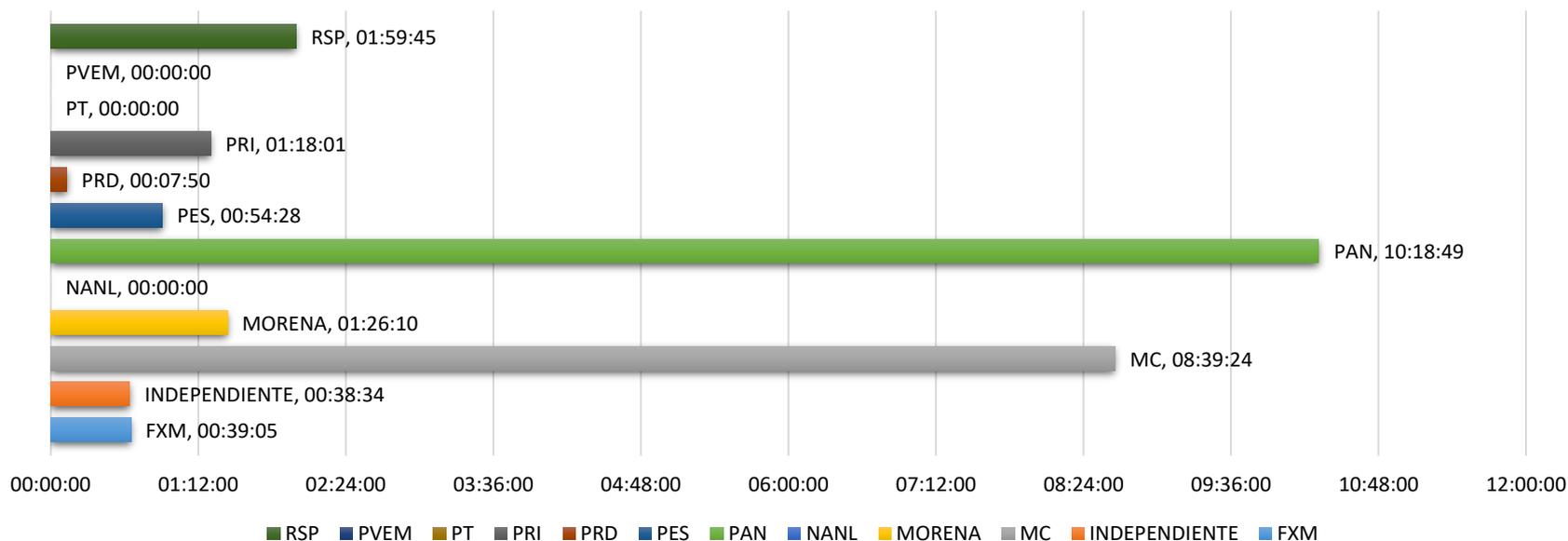


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

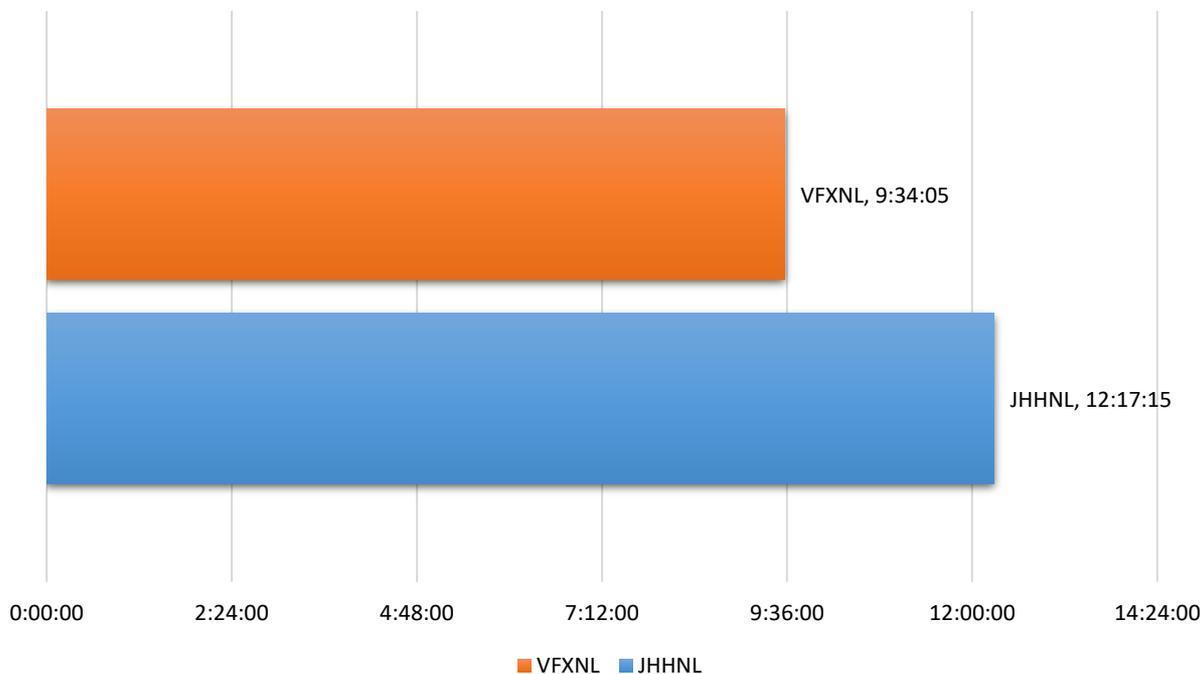


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

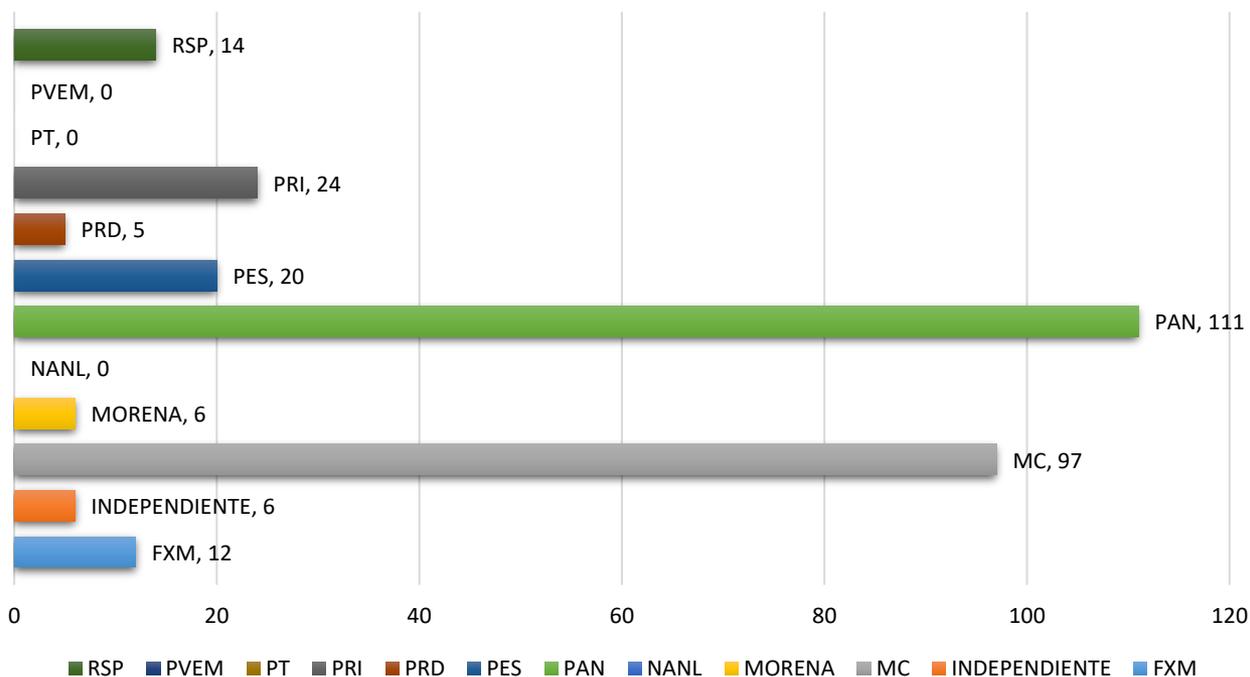


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a las candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS



Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

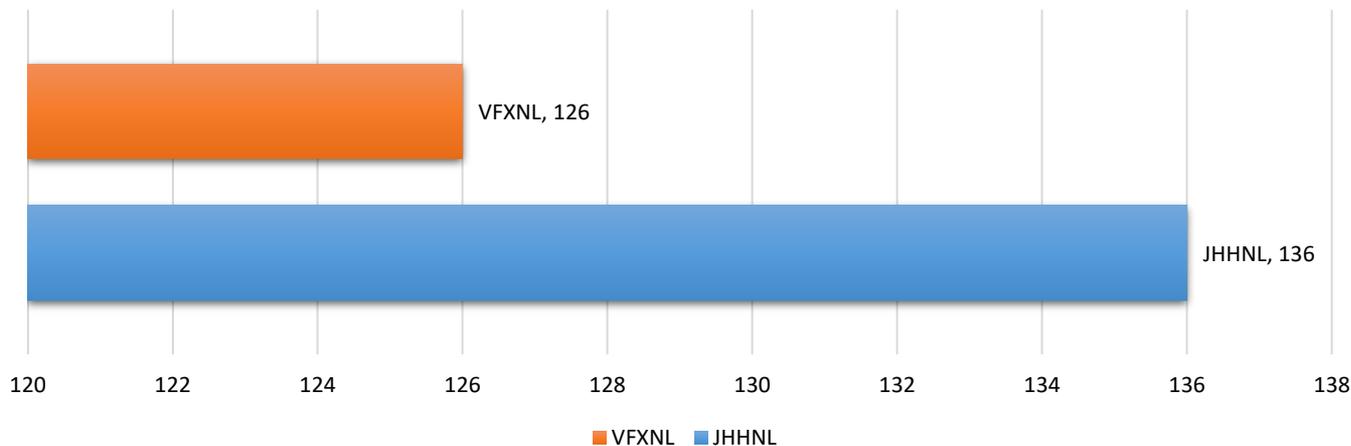


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales

NOTAS POR COALICIÓN

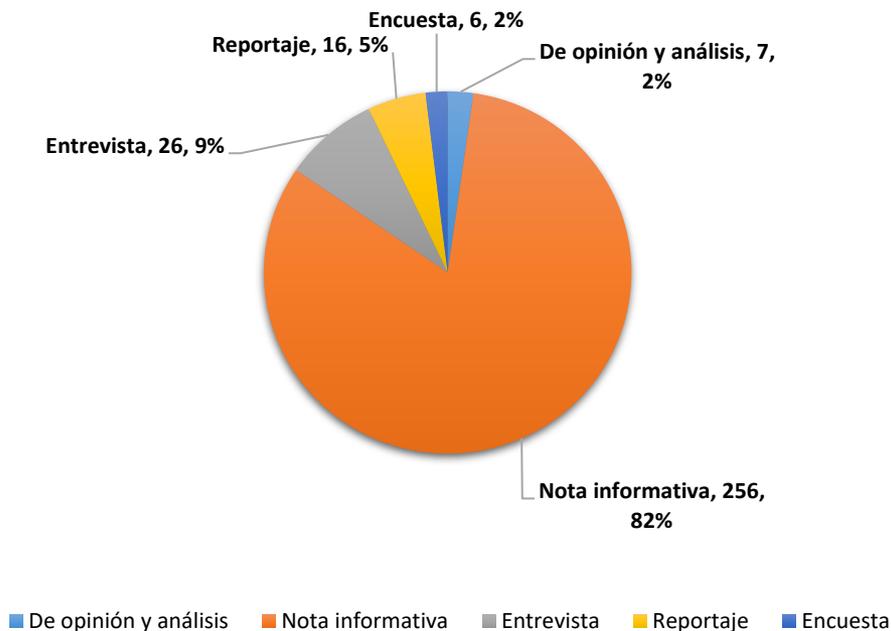


Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 311 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cinco géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 256 notas informativas, 26 entrevistas, 16 reportajes, 6 encuestas y 7 de opinión y análisis . A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

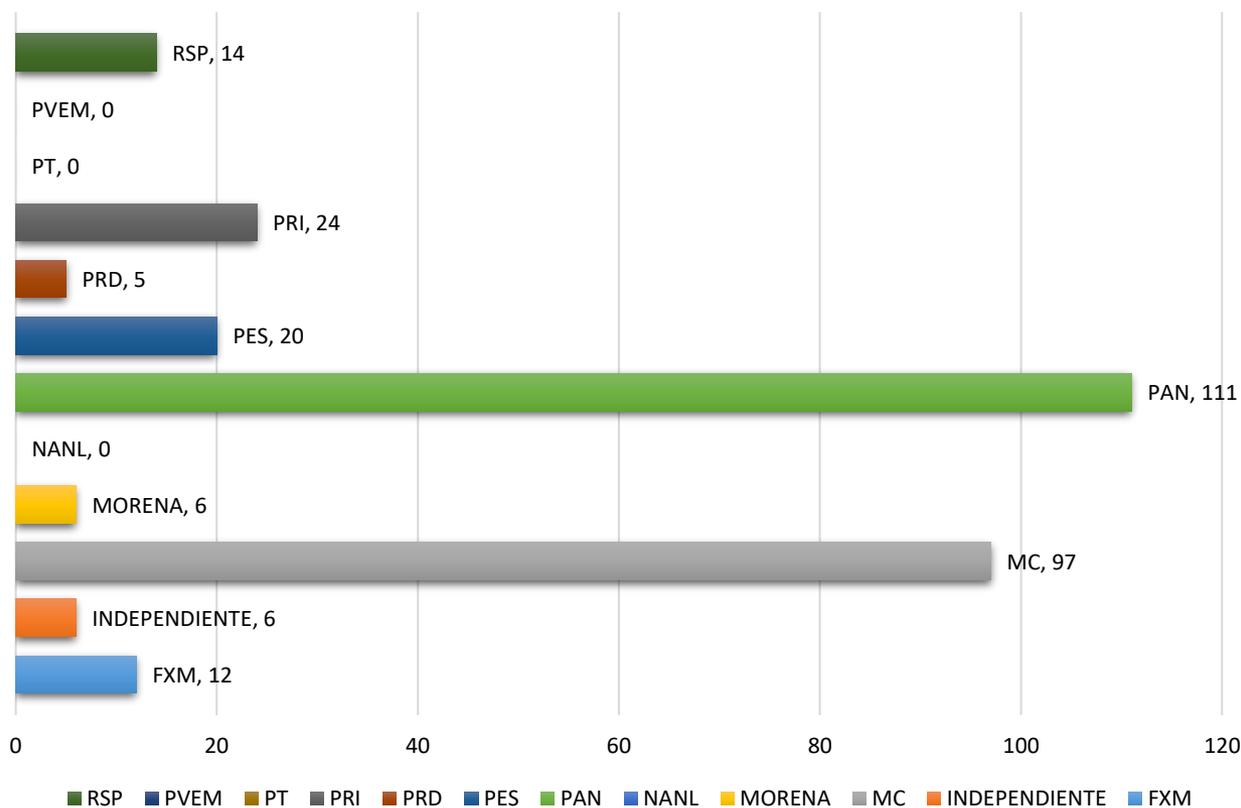


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICO

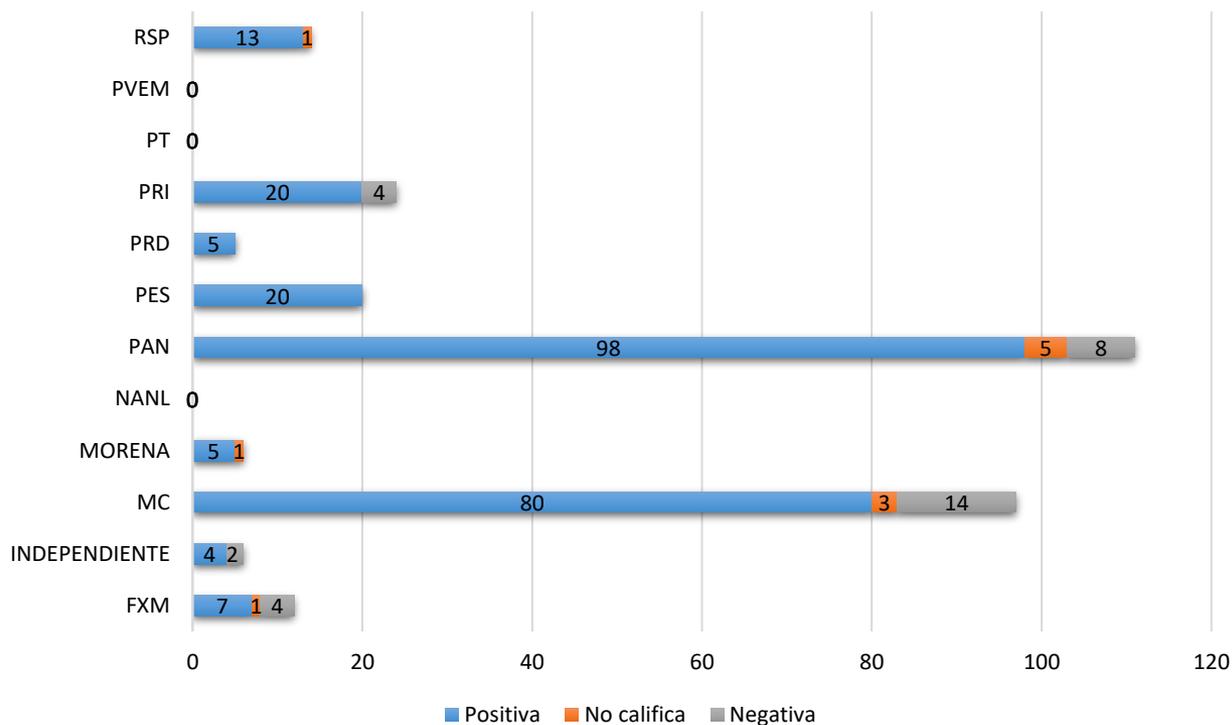


Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

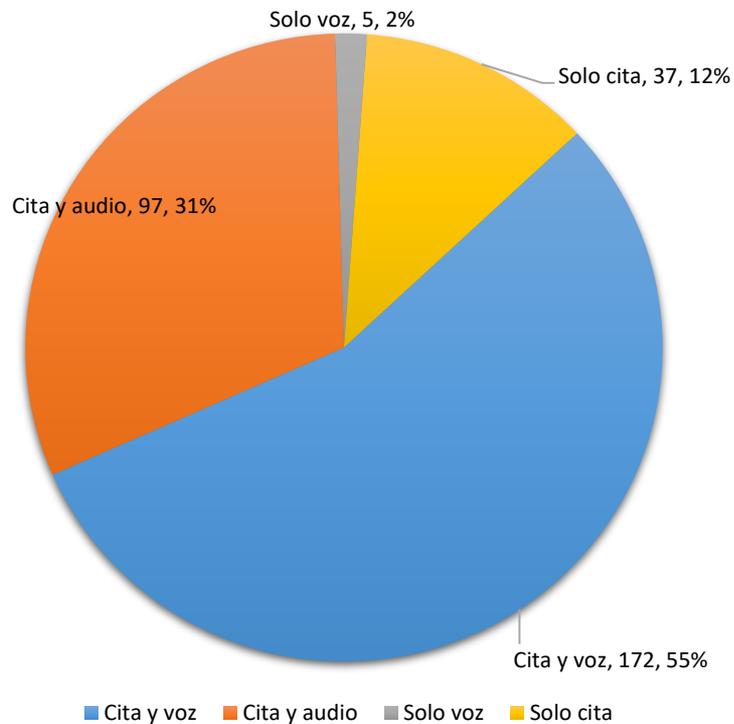


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante la semana analizada, radio.

RECURSOS USADOS EN RADIO

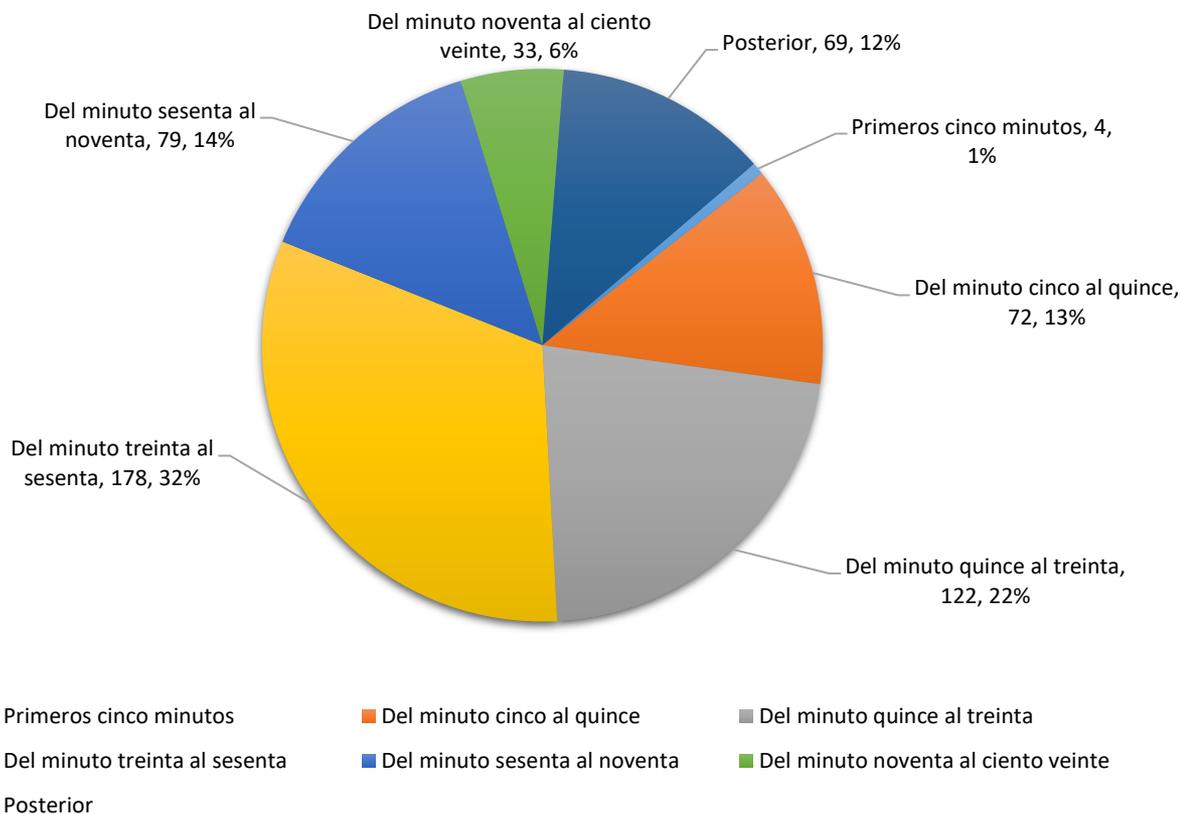


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



Registros y sondeos de opinión

Durante la semana de campañas a la gubernatura del Proceso Electoral Local 2020-2021, comprendida del 26 de marzo al 01 de abril de 2021, se registró una encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.



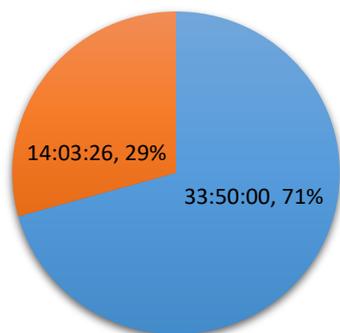
ABC- Da nuevo giro contienda de aspirantes a Gobernador: Samuel García, candidato de Movimiento Ciudadano al gobierno de Nuevo León, dio 'un salto' en las preferencias electorales hacia la elección del próximo 6 de junio, según revela la Encuesta ABC-Poligrama. En su versión más reciente, la encuesta realizada los días 26 y 27 de marzo de 2021, mostró que el joven Samuel García político pasó de un cuarto lugar con porcentaje de 14.1, obtenidos en la encuesta previa a instalarse como el favorito de los encuestados con 25.7 %. Detrás de él, sigue el abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza con 23.3 %. En tercer lugar, el encuesta ubica a la abanderada de la Coalición Juntos Haremos Historia en Nuevo León, Clara Luz Flores, con 20.7 % y Fernando Larrazabal, del Partido Acción Nacional con 18.2 %.

Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.

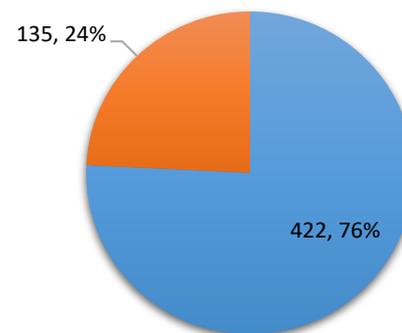


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



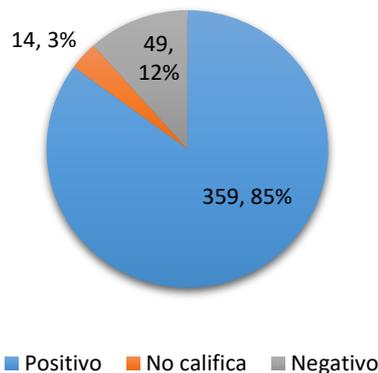
■ Masculino ■ Femenino

Información desagregada por género

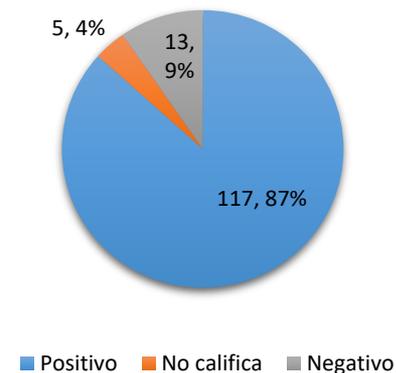
Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 62 comentarios negativos.



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO





Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio durante esta semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE PRENSA ESCRITA

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx

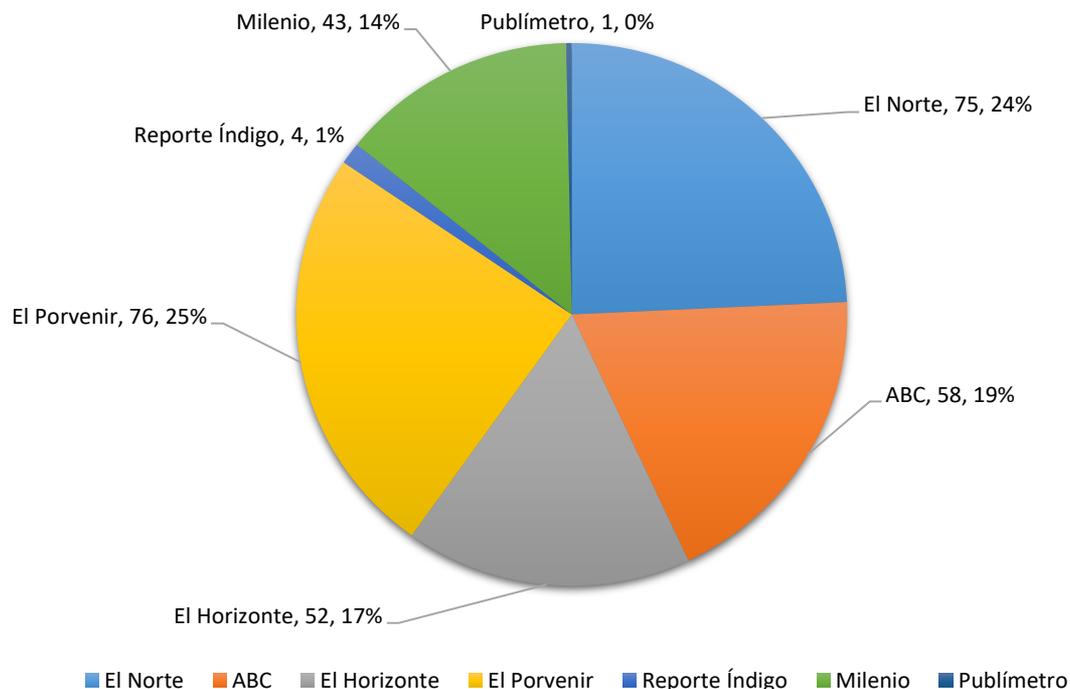


Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante la semana analizada, reuniendo un total de 309 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NÚMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO

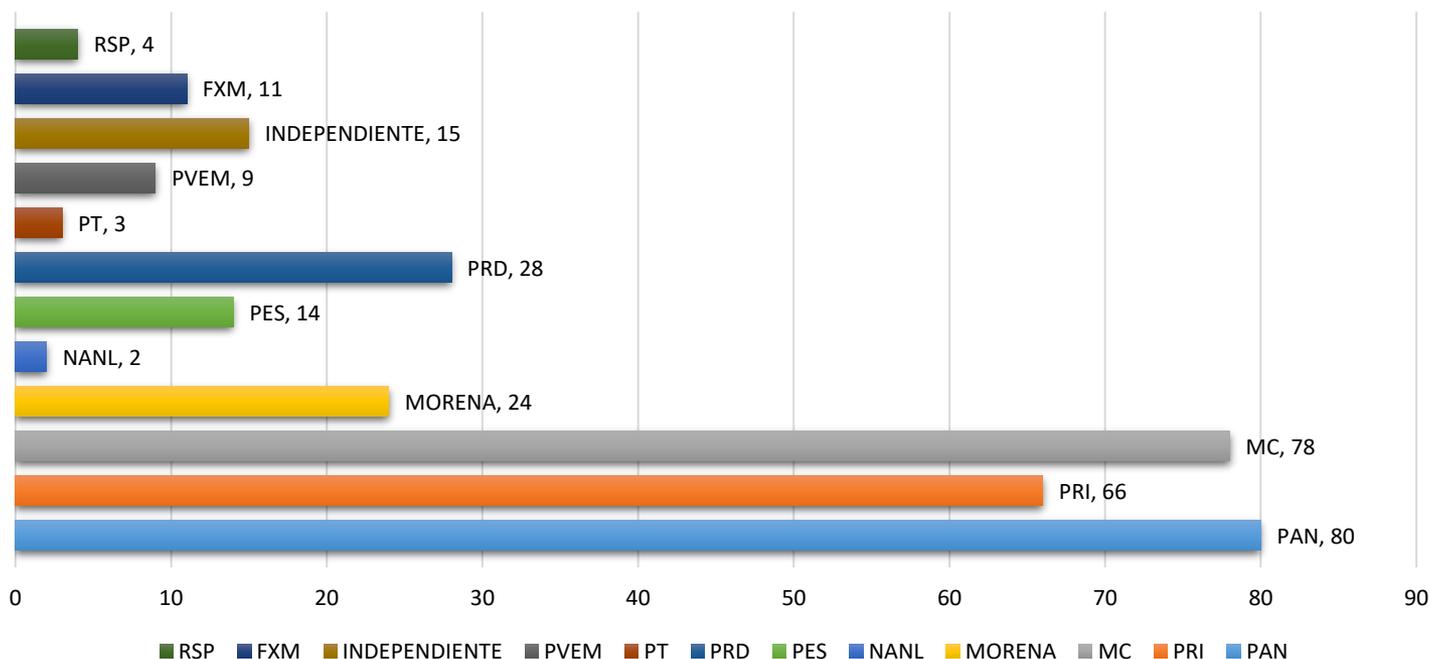


Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

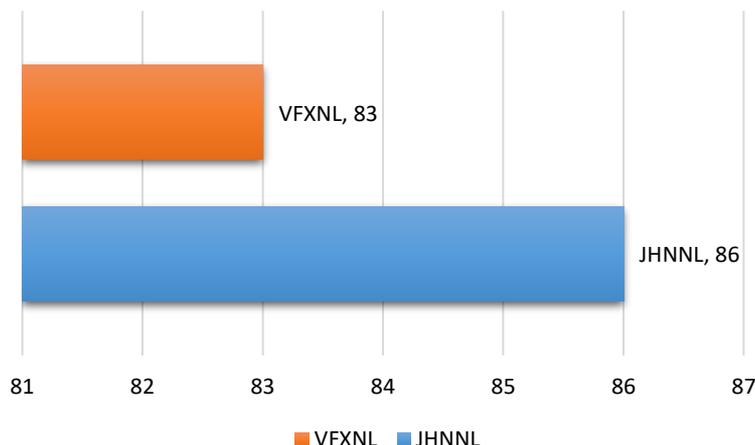


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

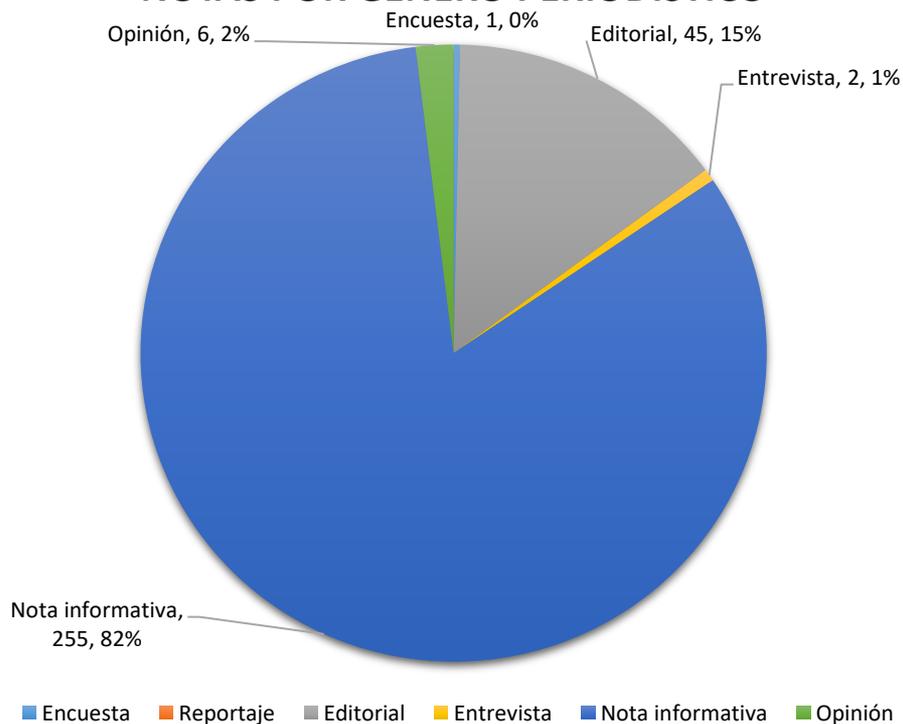


Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo de la semana reportada, se reunieron 309 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cinco géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 255 notas informativas, 6 artículos de opinión, 2 entrevista, 1 encuesta y 45 editoriales. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante la semana de campañas del Proceso Electoral Local 2020-2021, comprendida del 26 de marzo al 01 de abril de 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro los siguientes medios impresos establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

ABC- Da nuevo giro contienda de aspirantes a Gobernador: Samuel García, candidato de Movimiento Ciudadano al gobierno de Nuevo León, dio 'un salto' en las preferencias electorales hacia la elección del próximo 6 de junio, según revela la Encuesta ABC-Poligrama. En su versión más reciente, la encuesta realizada los días 26 y 27 de marzo de 2021, mostró que el joven Samuel García político pasó de un cuarto lugar con porcentaje de 14.1, obtenidos en la encuesta previa a instalarse como el favorito de los encuestados con 25.7 %. Detrás de él, sigue el abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza con 23.3 %. En tercer lugar, el encuesta ubica a la abanderada de la Coalición Juntos Haremos Historia en Nuevo León, Clara Luz Flores, con 20.7 % y Fernando Larrazabal, del Partido Acción Nacional con 18.2 %.

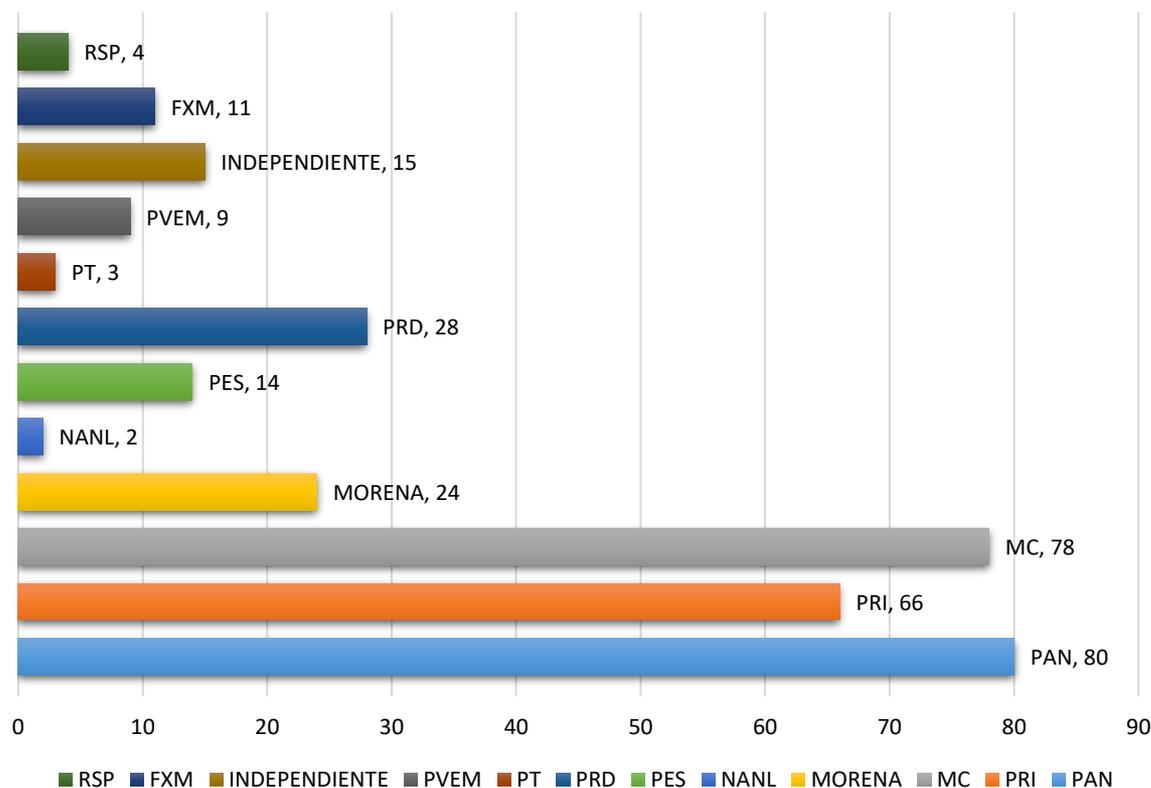


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en la semana de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO POLITICO

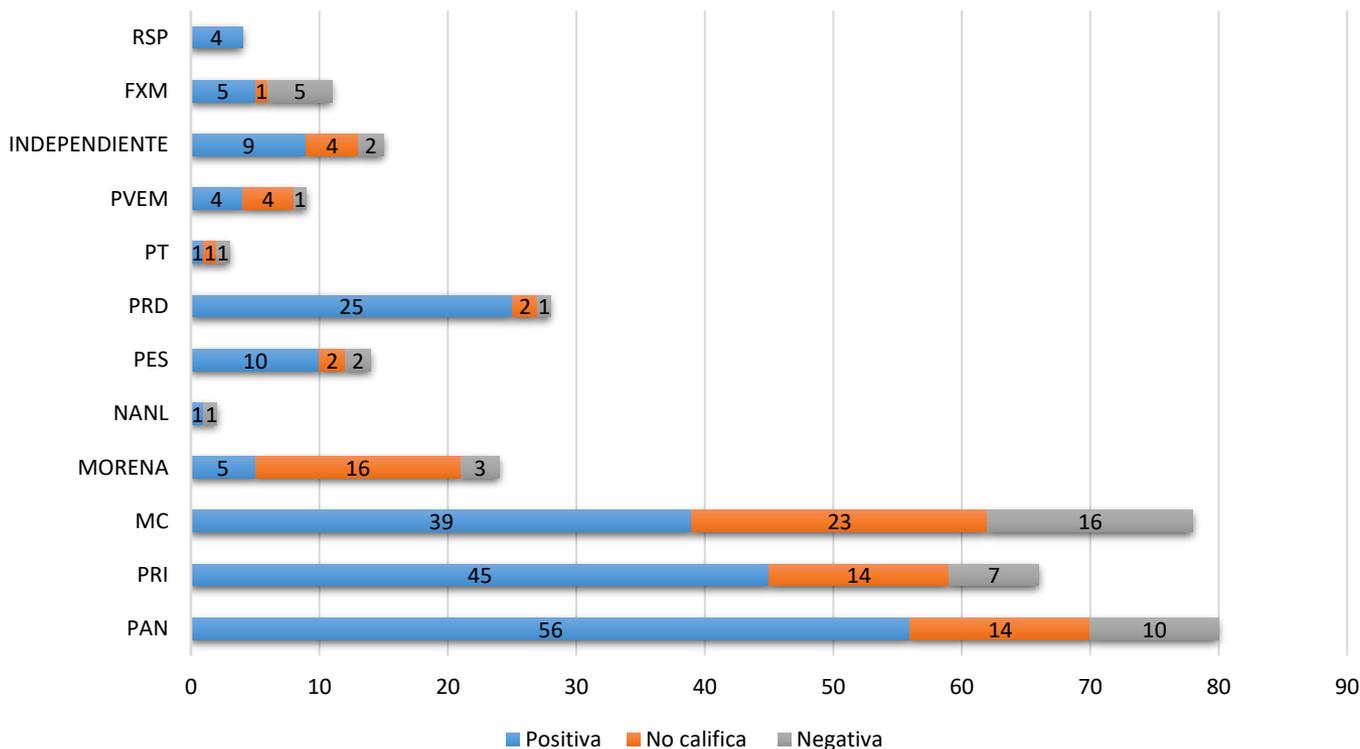


Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

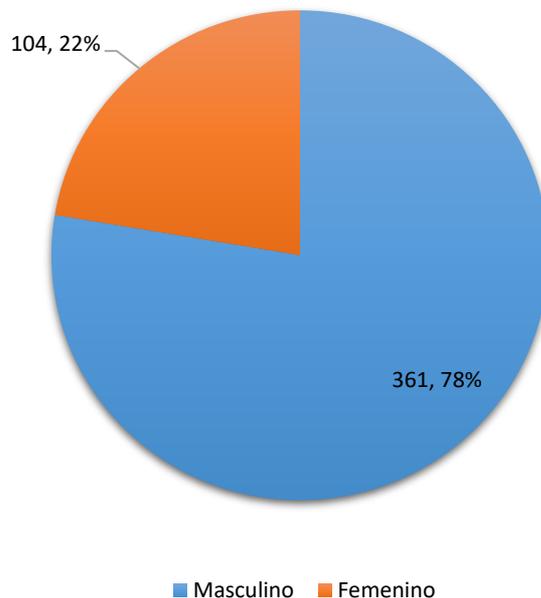


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



NOTAS POR GENERO

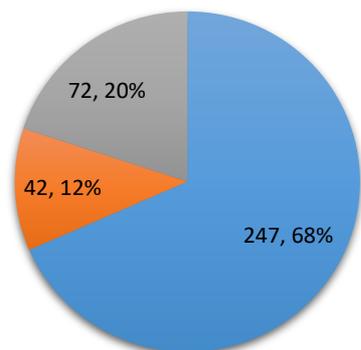


Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres. Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 57 comentarios negativos.

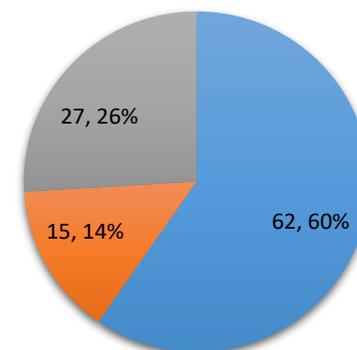


CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ Negativo ■ No calificada

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ Negativo ■ No calificada



Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.

En esta semana de monitoreo no se presentaron piezas que tuvieran elementos de esta índole.



Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a publicaciones de prensa escrita durante la semana, no se registraron elementos de esta índole.